

Grupo PRT

Empresa de prestação de serviços em limpeza urbana

EDUCAÇÃO AMBIENTAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EMPRESA

Sandra Barbosa . Consultora ambiental. Co – editora da Revista virtual EA EM AÇÃO.
Diretora DE Meio Ambiente da ONG Sociedade Independente Cultural / Santa Vitória do
Palmar e Chui/RS

Ecóloga. Esp. em Ed. Ambiental. Esp. em Gestão de Recursos Hídricos.

PRT. Prestadora de Serviços ao Meio Ambiente.

Av. J.K de Oliveira, 19 Pelotas/RS 96080000. 53 84031781, sicecologia@yahoo.com.br

Giovana Giehl. Engenheira Química. Diretora Técnica RTM. giovana@rtm.com.br. Roselei
de Freitas Barbosa . Bac. Ciências Domésticas.

Fevereiro , 2007

EDUCAÇÃO AMBIENTAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EMPRESA

Sandra Barbosa . Consultora ambiental. Co – editora da Revista virtual EA EM AÇÃO. Diretora DE Meio Ambiente da ONG Sociedade Independente Cultural / Santa Vitória do Palmar e Chui/RS

Ecóloga. Esp. em Ed. Ambiental. Esp. em Gestão de Recursos Hídricos.

PRT. Prestadora de Serviços ao Meio Ambiente.

Av. J.K de Oliveira, 19 Pelotas/RS 96080000. 53 84031781, sicecologia@yahoo.com.br

Giovana Giehl. Engenheira Química. Diretora Técnica RTM. giovana@rtm.com.br. Roselei de Freitas Barbosa . Bac. Ciências Domésticas.

Área temática: educação ambiental

Fevereiro, 2007

PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS ESCOLAS

Resumo:

A empresa PRT – Prestadora de Serviços, tem como atividade a prestação de serviço em limpeza pública, tratamento e recolhimento de resíduos urbanos, projeção de aterros sanitários, assessoria e consultoria ambiental. Dentro desta atividade entende, que, seu compromisso extrapola a responsabilidade com a qualidade dos serviços prestados a seus clientes. A proposta de trabalho em educação Ambiental não Formal pela empresa, se detém em abordar temas de interesse sócio – ecológico, discutir a problemática ambiental sob o âmbito de responsabilidades dos cidadãos, das empresas e do poder público. Resultados: Durante o ano de 2006 a empresa desenvolveu atividades educativas em 94 escolas públicas e privadas. Doou um montante de 1800 livros paradidáticos com temas voltados aos valores sociais e ambientais. Promoveu a saída de campo de 10 turmas de 45 alunos de ensino médio com uma abordagem sobre os problemas de resíduos sólidos urbanos

Summary: The company PRT - has as activity the service installment in public cleaning, treatment and withdrawal of urban residues, projection of sanitary embankments, consultant's hip and environmental consultancy. Inside of this activity he/she understands, that, commitment extrapolates the responsibility with the quality of the services rendered their customers. The work proposal in Environmental education no Formal for the company, he/she stops in approaching interest partner's themes - ecological, to discuss the environmental problem under the extent of the citizens' responsibilities, of the companies and of the public power. Results: Durant the year of 2006 the company developed educational activities in 94 public and private schools. It donated an amount of 1800 books with themes returned to the social and environmental values. It promoted the exit of field of 10 groups of 45 students of medium teaching with an approach on the problems of urban solid residues

Introdução:

A empresa PRT – Prestadora de Serviços, tem como atividade a prestação de serviço em limpeza pública, tratamento e recolhimento de resíduos urbanos, projeção de aterros sanitários, assessoria e consultoria ambiental. Dentro desta atividade entende, que, seu compromisso extrapola a responsabilidade com a qualidade dos serviços prestados a seus clientes – prefeituras, empresas – através da sua atuação na busca de soluções adequadas, viáveis e sustentáveis na problemática ambiental entende que sua responsabilidade está em prestar apoio as comunidades, seja na prestação de informativos através de palestras, seja através de programas em escolas, utilizando-se da metodologia de Educação Ambiental não formal.

Assim a partir de 2004 a empresa PRT/Prestadora de serviços, desenvolveu programas de Educação Ambiental não formal, com escolas de Pelotas/RS, associações e entidades que buscassem informativos junto à empresa, o que se tornou objetivo deste trabalho. Entendendo que as limitações orçamentárias dos municípios decorrem da situação pela qual passa o país, concluímos que o reconhecimento aos prefeitos, que de alguma forma cumprissem com o dever de investir na qualidade ambiental dos resíduos recolhidos e por conseqüência na saúde pública seria gratificante contemplar às prefeituras, com a titulação “Prefeito Amigo do Meio Ambiente”, o que ocorre durante a semana do meio ambiente em cada município onde a empresa presta serviço.

Metodologia

A proposta de trabalho em educação Ambiental não Formal pela empresa, se detém em abordar temas de interesse sócio – ecológico, discutir a problemática ambiental sob o âmbito de responsabilidades dos cidadãos, das empresas e do poder público.

Um escopo do projeto é preparado nos primeiros meses do ano e encaminhado a secretarias de educação, sendo discutido a viabilidade de sua incorporação junto ao programa pedagógico das escolas. Sendo aceito pela escola, as atividades são desenvolvidas durante o ano letivo, em parceria, com os diversos professores envolvidos em atividades educativas, independente de sua disciplina ou de atividades extracurriculares.

Durante as datas comemorativas ou de chamamento de reflexão ao problema ambiental, tais como “Semana Municipal da ÁGUA” “Semana da Criança”, “Semana do Meio Ambiente”, “Dia da Árvore”, “Semana da Primavera”, “Semana do Trânsito” são desenvolvidas palestras, passeios, oficinas (Figura 1,2), concursos de redação, desenhos, com o objetivo de levar a comunidade escolar uma discussão construtivista sobre o problema ambiental global e local e buscar alternativas viáveis econômicas e físicas para a concretização das soluções, com a intenção de que as propostas não somente fiquem nas discussões e sim ultrapassem a etapa de planejamento e execução.

A integração das escolas neste Programa de Educação Ambiental se concretiza pela carência de técnicos e de material didático disponível gratuitamente. Para se manter um planejamento e organização são agendadas as atividades por escola durante o ano letivo. A procura de oficinas de artesanato com material reciclável, de palestras e apresentação de vídeos, de saídas de campo, ocorre já nas primeiras semanas de fevereiro, um agendamento permanente até o final do ano letivo.

A empresa se compromete a disponibilizar material didático em todas as visitas feitas, sejam palestras, oficinas ou saídas de campo. Em todas as atividades na escola, turma ou professores responsáveis tem o comprometimento de desenvolver um relatório desta atividade, projetando uma expectativa anterior do grupo e a conclusão do trabalho desenvolvido. Através destas avaliações o programa vai sofrendo avaliações e modificações necessárias a manter uma qualidade e eficiência para a conclusão da proposta de responsabilidade social definida pela direção da empresa.

O gráfico abaixo (Figura 5) demonstra as etapas do projeto de educação ambiental desenvolvido pela equipe da empresa que tem como meta problematizar e socializar as discussões sobre os problemas ambientais e sociais promovendo o debate e a interiorização das soluções pela própria comunidade.

É possível perceber, pela Figura 3, que o gráfico demonstra a meta é a ação continuada de multiplicadores, a formação de material educativo através de trabalhos dos próprios alunos e a transferência de informações para a comunidade, com aporte científico, mas sem a postura da ciência, de forma mais lúdica e popular.

Figura 1: Semana municipal da água /2006 – Atividades com escolas no Calçadão

Figura 2: saída de campo com alunos. Estação de tratamento de águas

Figura 4: Desenhos sobre meio ambiente, aluna 2ª E.M.Ferreira Viana / Pelotas

Resultados

Durante o ano de 2006 a empresa desenvolveu atividades educativas em 94 escolas públicas e privadas. Doou um montante de 1800 livros paradidáticos com temas voltados aos valores sociais e ambientais. Promoveu a saída de campo de 10 turmas de 45 alunos de ensino médio com uma abordagem sobre os problemas de resíduos sólidos urbanos, onde foram visitados a estação de tratamento de resíduos de saúde, o aterro sanitário municipal, o pátio da coleta de resíduos urbanos e uma empresa de reciclagem, fechando um ciclo de geração de resíduos ate seu destino final, tratamento e reciclagem.

Foram promovidas 03 competições educativas, durante o ano letivo entre alunos de 1ª á 4ª série, com entrega de certificação e prêmios aos alunos selecionados.

Conclusão

Os resultados obtidos nos permite concluir que a educação ambiental foi uma ferramenta essencial para o envolvimento na problemática ambiental, envolvendo alunos e professores, funcionários das escolas e familiares.

Bibliografia consultada

ART, Henry W. (ed.) **Dicionário de Ecologia e Ciência Ambiental**. Trad. Mary Amazonas Leite de Barros. Companhia Melhoramentos, São Paulo, 1998. 650p.

BARBIERI, Edison. **Biodiversidade: capitalismo verde ou ecologia social?** São Paulo: Cidade Nova, 1998. 382p

GRIMBERG, E. BLAETH, P. **Coleta Seletiva: Reciclando materiais, reciclando valores**. São Paulo. Polis. 1998.104p.

LEGE, K.W. **Guía de Tecnologías Ambientales del Mercosur 2000/2001**. São Paulo: Câmara de Comércio e Indústria Brasil – Alemanha. 1999, 451p.

Ministério de educação e desporto. **Parâmetros Curriculares Nacionais, ciências naturais**. V. 2. Secretaria de Educação Fundamental. Brasília: Ed. MEC/SEF, 1997.136p.

Ministério de educação e desporto. **Parâmetros Curricular Nacionais, meio ambiente e saúde**. V. 9. Secretaria de Educação Fundamental. Brasília: Ed. MEC/SEF, 1997.136p.